

4. Тематический план теоретического и практического обучения

4.1. Тематический план и программа дисциплины «Организация труда при работе на ПК.»

№	Название темы	Количество часов
1	Нормативные документы по охране труда при работе на ПК. Организация рабочего места оператора ЭВМ. Нормирование рабочего времени.	10
	Итого	10

Тема 1. Нормативные документы по охране труда при работе на ПК. Организация рабочего места оператора ЭВМ. Нормирование рабочего времени.

Трудовой кодекс. Основы законодательства по охране труда. Основные понятия: охрана труда, условия труда. Правила техники безопасности: общие, перед началом работы на ПК, во время и по окончании работы. Основные понятия о гигиене труда. Гигиенические нормативы. Организация рабочего места. Режим работы и занятий. Требования к освещенности и оборудованию. Требования к содержанию рабочего места. Санитарные нормы времени. Защита от вредного воздействия компьютера на состояние психики человека и его физическое состояние, меры профилактики. Электробезопасность: действие электрического тока на организм человека и виды поражения электрическим током факторы, влияющие на исход поражения; мероприятия по защите от поражения электрическим током. Пожарная безопасность: понятие о пожаре, горении; основные причины возникновения пожаров, противопожарные мероприятия, правила поведения при пожарах. Эргономика: рабочее место, офисная мебель, требования к рабочему месту при работе сидя.

4.2. Тематический план и программа дисциплины «Устройство ПК. Периферийное оборудование».

№	Название темы	Количество часов
1	Структура ПК: понятия, схемы, взаимодействие основных устройств. Виды и назначение периферийных устройств.	9
2	Виды и назначение периферийных устройств.	9
	Итого	18

Тема 1. Структура ПК: понятия, схемы, взаимодействие основных устройств.

Основные понятия и терминологии. Устройство ПК. Технические характеристики компьютера. Общий вид ПК. Блок-схема и общая схема ПК. Системный блок. Блок питания. Модули оперативной памяти (ОЗУ), принцип работы. Устройства хранения информации. Включение и выключение компьютера. Устройства ввода информации. (клавиатура, мышь) разновидности, типы, функции, устройство, принцип работы, способы управления, правила эксплуатации. Клавиатура: основные методы и приемы работы. Функции, основные блоки клавиш, варианты клавиатурные комбинации. Устройства вывода информации: (мониторы, диски) виды, классы, назначение, принцип действия, эксплуатация. Носители информации, их разновидности и назначение. Рабочий стол и его структура. Стандартные папки рабочего стола. Главное меню. Запуск программ. Работа с окнами.

Тема 2. Виды и назначение периферийных устройств.

Периферийные устройства: принтер, сканер. Принципы установки и настройки драйверов периферийного оборудования. Сканеры, web-камеры, цифровые видеокамеры, цифровые фотоаппараты, ввод цифровых изображений в компьютер. Принтеры, плоттеры и факсы, вывод информации на печать. Дополнительные устройства вывода информации: плазменные панели и проекторы, их основные характеристики.

4.3. Тематический план и программа дисциплины «Технологии работы с офисными программами».

№	Название темы	Количество часов
1	Текстовый процессор MS Word	7
2	Табличный процессор MS Excel	7
3	Мастер презентаций Power Point	6
	Итого	20

Тема 1. Текстовый процессор MS Word.

Программа-оболочка Windows, ее назначение. Основные элементы системы. Файловая структура информации в ПК. Создание и редактирование текстового документа. Приемы и средства автоматизации разработки документа. Табличное представление информации в документе. Создание графических объектов в MS Word. Создание интегрированного документа.

Тема 2. Табличный процессор MS Excel.

Состав, назначение, структура программы. Создание структуры электронной таблицы. Ввод данных и формул в ячейки таблицы. Графическое представление и редактирование данных. Сортировка, поиск и отбор данных в электронных таблицах. Сводные таблицы и диаграммы.

Тема 3. Мастер презентаций Power Point.

Назначение, функции и режимы работы программы. Структура среды Power Point, меню команд, панели инструментов. Способы создания презентаций. Создание макета слайдов. Шаблон оформления. Цветовая схема. Анимация слайдов. Смена слайдов. Элементы управления.

4.4. Тематический план и программа дисциплины «Сетевые технологии».

№	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Локальные вычислительные сети.	11
2.	Тема 2. Глобальные вычислительные сети.	11
	Итого	22

Тема 1. Локальные вычислительные сети.

Понятие, виды, принципы построения локальных сетей. Взаимодействие компьютеров в локальных сетях. Классификация вычислительных сетей. Сетевые операционные системы. Техническая поддержка локальной сети. Поиск компьютеров в сети и сетевых ресурсов. Передача информации в

локальной сети. Доступ к сетевым ресурсам.

Тема 2. Глобальные вычислительные сети.

Определение Интернет. Историческая справка. Информационные службы сети. Принципы работы и организации Internet. Глобальные вычислительные сети. Формы взаимодействия с ресурсами глобальной информационной среды. Методы поиска информации в сети Интернет. Способы подключения к Internet, провайдеры Internet. Гиперссылки, URL, доменные. Обзор служб Internet: www, ftp, E-mail. Работа с электронной почтой, передача и обмен данными по электронной почте. Облачные технологии.

4.5. Тематический план и программа дисциплины «Создание аккаунта, группы или сообщества».

№	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Введение в SMM	7
2	Тема 2. Начало работы в социальных сетях	8
	Итого	15

Тема 1. Введение в SMM.

Понятие социальных медиа. Кто такой SMM-специалист. Суть его работы. Как начать работу в социальных медиа. Основные социальные сети и их классификация. Особенности социальных сетей как медиапродукта. История создания крупнейших социальных сетей. Крупнейшие социальные сети в России, за рубежом. Крупные игроки рынка социальных медиа.

Тема 2. Начало работы в социальных сетях.

Как выбрать социальную сеть. Особенности социальных сетей Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram и др., для реализации современных SMM-технологий. Особенности реализации SMM-технологий в блогосфере. Создание целей и позиционирования. Для каких целей компания может использовать SMM. Что такое позиционирование бренда и как применять его для продвижения.

Начало работы с сообществом Вконтакте. Виды сообществ. Настройка сообщества. Приложения и виджеты. Форматы публикаций. Статистика. Полезные программы и ссылки.

Начало работы с Instagram. Создание аккаунта. Безопасность в Instagram. Аватар, Логин, Имя. Описание аккаунта. Stories. Бизнес-аккаунт. Форматы публикаций в Instagram. Обзор IGTV.

Начало работы с сообществом Facebook. Виды сообществ. Настройка сообщества. Статистика.

Начало работы с сообществом Одноклассники. Виды сообществ. Настройка сообщества. Статистика.

Начало работы с сообществом Телеграм.

4.6. Тематический план и программа дисциплины «Визуальное оформление».

№	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Визуальное оформление	15
	Итого	15

Оформление аккаунта с учётом особенностей выбранной социальной сети. Брендинг. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Метод аватаров. Формат и концепция. Единая концепция оформления. Оформление постов. Оформление stories. Анимация. Где искать качественные изображения. Приложения для работы с фото и видео материалами. Разработка визуального стиля. Визуализируем: подбираем фото и видео к постам.

4.7. Тематический план и программа дисциплины «Наполнение группы контентом»

№	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Наполнение группы контентом	16
	Итого	16

Понятие, основные типы контента. Развлекательный контент, образовательный контент, репутационный контент, коммуникационный контент, продающий контент и их особенности. Наполнение аккаунта, сообщества текстовым, фото- и видео контентом. Основы копирайтинга. СММ-копирайтинг: особенности написания продающих и информирующих текстов в социальных сетях. Приемы для создания заголовков. Редактирование и верстка текста. Особенности подбора и размещения фото и видео. Качественный и вовлекающий контент. Использование хэштегов в публикации. Вирусный контент в социальных сетях. Знакомство с мессенджер-маркетингом. Подготовка к внедрению рассылки и чатбота.

4.8. Тематический план и программа дисциплины «Набор аудитории: платные и бесплатные способы продвижения»

№	Название темы	Количество часов
1.	Тема 1. Целевая аудитория	12
2.	Тема 2. Способы продвижения	10
	Итого	22

Тема 1. Целевая аудитория.

Определение целевой аудитории. Особенности аудитории различных социальных медиа. Восприятие контента аудиторией. Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории. Критерии поиска аудитории. Анализ потребностей. Все о клиенте. Портрет клиента. Анализ аудитории и конкурентов. Работа с клиентами. Работа с отзывами негативными, позитивными.

Тема 2. Способы продвижения.

Инструменты продвижения. Принципы планирования рекламных кампаний в интернете. Платное и бесплатное продвижение. Эффективные методы продвижения. Создание и форматы продвижения в популярных социальных сетях. Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний. Подготовка к настройке рекламы. Таргетированная реклама. Отличия контекстной и

таргетированной рекламы. Виды таргетированной рекламы. Понятие UTM меток. Разметка объявлений. Загрузка аудиторий. Ретаргетинг. Создание объявлений. Механика показа объявлений. Охваты. Работа с отчетами. Конкурсное продвижение: Задачи конкурсов, выбор приза для конкурса, оформление конкурса. Выбор дополнительных инструментов продвижения.

4.9. Тематический план и программа дисциплины «Контент-стратегии»

№	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Контент-стратегии	22
	Итого	22

Контент-стратегия в социальных сетях. Основные этапы создания стратегии. Факторы выбора стратегии. Способы внедрения контент-стратегии. Инструменты планирования. Стратегии в отдельных популярных социальных медиа. Разработка контентной стратегии бренда. Рубрики и их виды. Определение контентной сетки. Грамотное распределение контента. Планирование времени постов. Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных медиа. Оценка результативности.

4.10. Тематический план и программа дисциплины «Оценка результатов продвижения»

№	Название темы	Количество часов
1	Тема 1. Оценка результатов продвижения	14
	Итого	14

Ключевые метрики в SMM. Типовые возможности статистических систем. Стандартные сведения и отчеты систем веб-статистики. Мониторинг поисковой привлекательности. Использование программ для сбора аналитических данных о поведении интернет-пользователей для отслеживания эффективности реализации SMM-программ. Принципы ручного мониторинга мнений в социальных сетях. Базовые принципы автоматического мониторинга пользовательских мнений в социальных сетях. Методы отслеживания

Интернет-траффика в социальные группы и принципы определения его качества. Использование специализированных инструментов статистики в социальных сетях.

5. Тематический план и программа производственной практики

Тематический план

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Вводное занятие	
2	Инструктаж по охране труда и технике безопасности	
3	Работа с офисными программами	7
4	Работа в сети Интернет	7
5	Создание аккаунта. Визуализация	21
6	Работа с контентом. Аудитория	23
7	Результаты продвижения	16
	Итого	74

Тема 1. Вводное занятие.

Ознакомление с характеристикой и программой обучения. Роль производственного обучения в подготовке рабочих, служащих. Общие сведения о предприятии, характере профессии и выполняемых работах. Ознакомление с режимом работы, организацией труда, правилами внутреннего распорядка.

Тема 2. Инструктаж по охране труда и технике безопасности.

Организация службы охраны труда на предприятии. Типовая инструкция по охране труда. Инструктаж по охране труда. Правила охраны труда и техника безопасности, меры пожарной безопасности.

Тема 3. Работа с офисными программами.

Навыки работы с документами в текстовом редакторе MS WORD. Установка полей, абзацных отступов, шрифта. Ввод несложного текста и выделение фрагментов документа. Оформление (форматирование) текста. Сохранение документа. Форматы сохранения. Открытие документа. Выбор и установка оптимальных шрифтов документа. Видоизменение шрифтов. Вставка специальных символов, даты и времени. Границы (обрамление) абзацев, фрагментов, страниц. Заливка фрагментов, страниц. Подложка. Колонтитулы. Нумерация страниц). Работа с электронными таблицами Excel (листы книги Microsoft Excel. Вставка. Перемещение. Удаление. Структура листа. Размеры

ячеек листа. Ввод данных. Редактирование. Очистка содержимого и форматов. Создание формул. Копирование формул. Оформление ячеек: формат числа, границы, заливка, выравнивание данных в ячейке. Построение диаграмм.

Тема 4. Работа в сети Интернет.

Работать в сети Интернет. Перемещение по гиперссылкам. Открытие ссылки в новом окне. Запоминание интересных страниц. Избранное и Журнал. Сохранение информации из Интернета на компьютере. Поиск в Интернет (на например в Yandex). Электронная почта. Создание бесплатного почтового ящика, отправление и получение писем).

Тема 5. Создание аккаунта. Визуализация.

Создание аккаунта личного бренда в одной из соц. сетей. Составление краткой характеристики личного бренда. Оформление аккаунта с учётом особенностей выбранной социальной сети и выбранного бренда. Установка необходимых настроек аккаунта. Продумывание визуального ряда. Создание обложки для сообщества.

Тема 6. Работа с контентом. Аудитория.

Написание не менее 2 идей для каждого вида контента, написание инфоповода. Составление контент плана на неделю: с учётом адаптации под формат конкретных социальных медиа; с учётом тенденций, трендов, «хайпа» в обществе; с учётом достижения максимальных охватов, вовлечения, конверсии. Написание поста не менее 1000 символов, создание заголовка к посту. Подготовка хэштегов для публикаций. Установка меток. Подбор фото и видео материалов для оформления постов и историй. Разработка сценария видео. Разработка идеи конкурса/акции/викторины. Написание поста с конкурсом. Варианты призов для конкурса, определение механики конкурса. Создание контент-стратегии. Проанализировать сообщества, в которых можно было бы разместить рекламу. Размещение контента в тематических группах/каналах/сообществах, в случае если контент подходит под формат

группы/канала/сообщества и не требует дополнительных оплат владельцам данных групп.

Анализ своего бренда. Анализ целевой аудитории. Составление портрета потребителя. Анализ собственного рекламного профиля. Анализ рекламной активности конкурентов. Определение инструментов продвижения. Предложение не менее 3 бесплатных способа продвижения. Создание рекламной кампании. Настройка таргетинга, демографии, интересов исходя из брифа компании. Подготовка и проработка рекламных объявлений - текста, картинки исходя из брифа компании. Настройка ставок и оптимизация бюджетов исходя из целей рекламной кампании. Подготовка отчетности по рекламной кампании.

Тема 7. Результаты продвижения

Написание отчета о результатах продвижения с подробным изложением проделанной работы. Отчет по каждой публикации/видео/фотоотчету/обложки количества: реакций, комментариев (общее количество, негативные, положительные, нейтральные), репостов, охватов, кликов по ссылке, CTR/CPM/CPA , % вовлечения по каждой публикации/видео/обложки по формуле $(\text{РЕАКЦИИ} + \text{КОММЕНТАРИИ} + \text{РЕПОСТЫ} + \text{КЛИКИ ПО ССЫЛКЕ}) * 100 / \text{ОБЩИЙ ОХВАТ}$. Отчёт по приросту/оттоку подписчиков. Упоминание страниц компании в сторонних группах/сообществах/блогах.