

6. Список использованной литературы.

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральный закон от 21 июля 2007 г. № 194-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с установлением обязанности общего образования»;
- Федеральный закон российской федерации от 25 декабря 2008 г. № 287-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам";
- Акулич М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров [Текст] / М. В. Акулич. – М.: Дашков и К, 2019. – 352 с.
- Бердышев, С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы. Практическое пособие [Текст] / С.Н. Бердышев. – М.: Дашков и К, 2019. – 120 с.
- Виталий Леонтьев. Безопасность в сети Интернет. 2018 год.
- Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли [Текст] / Т. Дин, Л. Федорова. – М.: Омега-Л, 2017. – 223 с.
- Кеннеди Д., Уэлш-Филлипс К. Жесткий SMM. Выжать из соцсетей максимум [Текст] / Д. Кеннеди, К. Уэлш-Филлипс. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 344с.
- Компьютер изнутри: учебное пособие Диков А. В. Директ-Медиа, 2019 год
- Компьютерная грамотность: Учебно-методическое пособие для слушателей. — Екатеринбург: ИД «Ажур», 2018 — 240 с.
- Королёв В.Д., Колисниченко Д.Н., Горячев Д.П., Прокди Р.Г. Компьютер на флешке. 2018 г.

- Курилова А.В., Оганесян В.О. Хранение, передача и публикация цифровой информации. Учебник. Профессиональный модуль. Изд. центр «Академия», 2019 г.
- Манелова, Д. Как зарабатывают в Instagram [Текст] / Д. Манелова. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 218 с.
- Михеева, Е.В. Практикум по информационным технологиям в профессиональной деятельности: учебное пособие. - М : ОИЦ "Академия", 2017. - 245 с.
- Рудов. К. SMM handbook.– Москва.: ЛитРес: Самиздат, 2020. – 180 с.
- Румянцев, Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Системный подход [Текст] / Д. Румянцев. – СПб.: Питер, 2019. – 336 с.
- Сенаторов, А. Битва за подписчика в «ВКонтакте». SMM-руководство [Текст] / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 168 с.
- Смолина, В. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях [Текст] / В. Смолина. – М.: Инфра-Инженерия», 2019. – 252 с.
- Соболева, Л. Феномен «Инстаграма». 2.0. Все новые фишки [Текст] / Л. Соболева. – М.: АСТ, 2018. – 272 с.
- Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг. Учебник [Текст] / Твердохлебова М.Д. – М.: КноРус, 2020. – 192 с.
- Теренина, К.И. Особенности продвижения товара через социальные платформы [Текст] / К.И. Теренина // Евразийский Союз Ученых. – 2019. – № 9-1 (18). – С. 109-111.

7. Квалификационный экзамен

7.1. Экзаменационные билеты для проверки знаний

1. Основными функциями текстового редактора являются...

1. Автоматическая обработка информации, представленной в текстовых файлах
2. Создание, редактирование, сохранение и печать текстов
3. Управление ресурсами ПК и процессами, использующими эти ресурсы при создании текста
4. Создание таблиц и выполнение расчетов по ним

2. Текстовый редактор — это:

1. прикладное программное обеспечение, используемое для создания текстовых документов и работы с ними
2. прикладное программное обеспечение, используемое для создания таблиц и работы с ними
3. прикладное программное обеспечение, используемое для автоматизации задач бухгалтерского учета.

3. Персональный компьютер состоит из: (более 1 правильного ответа)

1. системного блока
2. монитора
3. клавиатуры
4. дополнительных устройств
5. комплекса мультимедиа.

4. Системный блок включает в себя: (более 1 правильного ответа)

1. системную плату
2. блок питания
3. модулятор-демодулятор
4. накопители на дисках
5. платы расширений
6. средства связи и коммуникаций.

5. К устройствам ввода информации относятся:

1. клавиатура
2. мышь
3. джойстик
4. графопостроитель
5. сетевой адаптер
6. сенсорный экран.

6. Internet —это:

1. локальная вычислительная сеть
2. региональная информационно-вычислительная сеть
3. гигантская мировая компьютерная сеть

7. www — это:

1. графическое инструментальное средство поиска информации по гипертекстовым ссылкам. Информация на WWW-серверах хранится в виде набора документов
2. программа, осуществляющая автоматический поиск файлов информации с заданным именем
3. программа, позволяющая просматривать информацию, содержащуюся на конкретном сервере в Internet

8. Наиболее эффективными средствами защиты от компьютерных вирусов являются:

1. антивирусные программы
2. аппаратные средства
3. организационные мероприятия

9.— это основное окно операционной системы, из которого осуществляются работа и общее управление компьютером.

1. Папка
2. Рабочий стол
3. Панель инструментов

10. Папка – это...

1. это вместилище, которое упорядочивает и структурирует файлы.
2. любая фотография, аудио- или видеозапись
3. это место, куда временно загружается информация при копировании.

11. Стоимость клика по рекламному объявлению определяет ...

1. количество просмотров

- 2. количество отписок
- 3. частота генерации лидов
- 4. показатель CPC

12. Укажите верное определение понятия "Целевая аудитория":

- 1. Это платежеспособная аудитория, которая реагирует на рекламные объявления
- 2. Это аудитория, которая проявляет интерес к нашему продукту, услуге
- 3. Это люди, удовлетворяющие ту потребность, которую решает наш продукт или услуга.

13. Для чего проводят анализ конкурентов?

- 1. Выявляют сильные и слабые стороны конкурентов
- 2. Изучают успешный опыт и разрабатывают собственную стратегию
- 3. Оба варианта верны

14. Обязательно ли подключать двухфакторную аутентификацию на профиле Instagram?

- 1. Да, если работаешь с несколькими аккаунтами
- 2. Нет
- 3. Да, всегда

15. Что появится при подключении к Бизнес-аккаунту?

- 1. Возможность добавлять ссылку в stories
- 2. Доступ к разделу со статистикой
- 3. Синяя галочка у аккаунта

16. Что такое Stories?

- 1. Краткосрочный контент, который пропадает через 24 часа после публикации
- 2. Короткая история вашей жизни
- 3. Единица контента, публикуемая в ленте профиля

17. Какой раздел стоит поставить в главный блок «ВКонтакте»?

- 1. Товары
- 2. Статьи
- 3. В зависимости от ниши, все ответы верны

18. Как часто эффективнее всего публиковать посты в Instagram?

1. 3-4 постов в неделю
2. 1-3 поста в день
3. 1-3 поста в неделю
4. 3-5 постов в месяц

19. Основная задача продающего контента?

1. Лайки, комментарии
2. Знакомство с продуктом, конверсии, заявки, покупки
3. Репосты

20. Главные критерии хорошего текста для социальных сетей

1. Читабельность, грамотность, легкая структура
2. Количество знаков от 1000-2000
3. Оба варианты верны

21. На что влияет CTR в таргетированной рекламе?

1. Стоимость клика
2. Узнаваемость бренда
3. Качество подписчиков

22. Как правильно поступать с негативными отзывами о продукте/услуге в соц.медиа?

1. Вступить в диалог
2. Заблокировать автора
3. Удалить комментарий

23. Что такое CTR ?

1. Показатель кликабельности
2. Показатель вовлеченности
4. Показатель эффективности

24. Какие дополнительные рекламные цели кампании важны, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей?

1. Охват и конверсии

2. Вовлеченность и лидогенерация

3. Охват и вовлеченность

25. Шапка в группах социальных сетей – это часть странички группы

1. верхняя

2. правая

3. нижняя

4. левая

26. Ожидаемый CTR это:

1. Статус определяющий вероятность получения клика по объявлению при показе каждого объявления.

2. Статус определяющий вероятность получения клика по объявлению при показе текстовых объявлений.

3. Статус определяющий вероятность получения клика по объявлению при показе по данному ключевому слову.

4. Статус определяющий вероятность получения 1000 показов или клика (зависит от настроек конкретной рекламной кампании) объявления при показе пользователю в текстовом или графическом представлении.

27. Одна из стратегий в рамках SMM:

1. работа по построению сообщества вокруг продвигаемого бренда

2. работа по построению сообщества вне продвигаемого бренда

3. работа по построению сообщества вокруг человека

28. Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на

..... аудиторию:

1. целевую

2. пассивную

3. активную

29. Один из инструментов SMM:

1. целенаправленный подход

2. ведение блога в социальных сетях

3. пассивный подход

30. Можно ли добавлять несколько фотографий в один пост в Вконтакте?

1. Да, можно

2. Нет, нельзя

3. Можно только 4 фотографии

31. Существует ли stories в Вконтакте?

1. Да, существует

2. Нет, никогда не было

32. Что такое контент?

1. Контент – это все, что присутствует на сайте: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочие файлы любых расширений.

2. Контент - это все, что можно скачать на сайте (фото и видео)

3. Контент - это то, что можно заказать на сайте (товары и услуги)

33. Метку, которую используют для распределения сообщений по темам в социальных сетях и блогах называют...

1. Хэштег

2. Брендбук

3. Digital

34. Instagram позволяет размещать рекламу в stories?

1. да

2. нет

35. Что такое таргетированная реклама?

1. Это текстовые, медийные или мультимедийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям Сети, которые удовлетворяют определенному набору требований, заданному рекламодателем.

2. Это интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи

3. Это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Поэтому одним из главных ее преимуществ – перед другими видами рекламы – является ее «ненавязанность» потенциальному клиенту.

7.2. Задания для практической части экзамена

Задание 1. Открыть MS WORD. Используя панель инструментов, найдите вкладку разметка страницы, откройте диалоговое окно параметры страницы, и в появившемся окне

- а) на закладке Поля установить значение всех четырех полей 0,5 см
- б) на закладке Размер бумаги задать параметры:

Ширина листа : 8 см

Высота : 5 см

Набрать текст своей визитной карточки, где должны быть указаны :

- Фамилия, имя, отчество
- номер телефон
- место работы или учебы
- адрес

Самостоятельно оформить свою визитку, используя фигуры и рисунок.

Сохранить документ в своей рабочей папке под именем ИТОГ.

Закрыть программу.

Задание 2. Создайте папку на рабочем столе. Переименуйте папку в ИТОГ.

В папке создайте документ Microsoft Office Word. Переименуйте документ ТЕКСТ.

Напечатайте текст и примените форматирование: шрифт Calibri, размер 17 пт, начертание подчеркнутый, цвет красный, интервал междустрочный 2.

В те незапамятные времена, когда в междуречье Тигра и Евфрата пришли шумеры, они говорили на никому не понятном языке: ведь шумеры были первооткрывателями новых земель и язык у них был как у настоящих разведчиков — тайный, зашифрованный. Ни у кого такого языка не было и нет,

разве что у других разведчиков.

Сохраните документ.

Задание 3.

Создайте документ Microsoft Office Word. Наберите следующий текст.

С целью совершенствования и внедрения технологий, организации методической помощи по реабилитации инвалидов, реализации Федерального закона от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации. 1995 № 48 Ст. 4563), Указа Президента Российской Федерации от 2 ноября 1992 года № 1156 «О мерах по формированию доступной для инвалидов среды жизнедеятельности» (Собрание актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. 1992 № 14 Ст. 1097).

Выделите первую строку текста и скопируйте её, вставьте в конец документа.

Отмените последнее действие. Измените абзац, согласно следующим параметрам:

- Выравнивание по правому краю.
- Отступы: Слева 2,5; Справа 1,5.
- Первая строка: отступ — 1,0.
- Интервалы: перед — 2; после — 4
- Междустрочный интервал полуторный.

Измените шрифт, согласно следующим параметрам:

- Размер 17
- Шрифт Arial.
- Начертание полужирное.
- Цвет синий.
- Выделение зеленым.

Сохраните документ. Удалите.

Задание 4.

Создайте документ Microsoft Office Word. Создайте объявление по образцу. Текст в объявлении — шрифт 14; текст в колонках — шрифт 12; Times New Roman.

<u>Объявление</u>					
С 5 октября 2022 г., в Уральском институте социального образования (филиал) Российского государственного социального университета начинаются компьютерные курсы					
Телефон 333-49-65 Компьютер- ные курсы «Вторая жизнь»	Телефон 333-49-65 Компьютер- ные курсы «Вторая жизнь»	Телефон 333-49-65 Компьютер- ные курсы «Вторая жизнь»	Телефон 333-49-65 Компьютер- ные курсы «Вторая жизнь»	Телефон 333-49-65 Компьютер- ные курсы «Вторая жизнь»	Телефон 333-49-65 Компьютер- ные курсы «Вторая жизнь»

Задание 5. Откройте программу Ms Excel. Переименуйте рабочий лист в название экзамен

В ячейку **A1** введите текст: "Год основания школы". Зафиксируйте данные в ячейке любым известным вам способом. В ячейку **B1** введите число –год основания школы (1971). В ячейку **C1** введите число –текущий год (2022). Выделите ячейку **D1**, введите с клавиатуры формулу для вычисления возраста школы: **= C1- B1**

Удалите содержимое ячейки **D1** и повторите ввод формулы с использованием мышки. В ячейку **A2** введите текст "Мой возраст". В ячейку **B2** введите свой год рождения. В ячейку **C2** введите текущий год. Введите в ячейку **D2** формулу для вычисления Вашего возраста в текущем году (**= C2- B2**). Выделите ячейку **C2**. Введите номер следующего года. Определите свой возраст в 2035 году. Для этого замените год в ячейке **C2** на 2035.